



NOTA DE PRENSA

El Ayuntamiento presenta el libro: 'La vida de ayer y hoy en la ciudad amurallada', cuarto volumen de la colección municipal de divulgación del patrimonio fortificado

Pamplona, a través del programa '*Fortius*', restaurará los últimos elementos del conjunto fortificado y hará un plan de valorización turística

Hoy se ha presentado un nuevo volumen de la colección municipal de libros centrados en las fortificaciones de la ciudad, una serie que comenzó a editar el Ayuntamiento de Pamplona en el año 2010. El 4º ejemplar, que ya está disponible en las librerías y en el Centro de Interpretación de las Fortificaciones de Pamplona, se titula 'La vida de ayer y hoy en la ciudad amurallada' y recoge, a modo de actas, cinco textos de especialistas que participaron en el II ciclo temático de conferencias y visitas guiadas que tuvo lugar entre enero y marzo de 2011.

El alcalde de Pamplona, Enrique Maya; Juan José Martinena Ruiz, ponente de las jornadas, historiador y académico y Luis Eduardo Oslé, asimismo ponente, además de Coronel de Infantería y doctor en Historia, han presentado esta mañana públicamente el nuevo libro que sale a la venta al precio de 9 euros y con una tirada de 1.500 ejemplares.

La colección editorial es parte de la iniciativa municipal que trabaja para poner en valor y acercar a la ciudadanía las fortificaciones de la ciudad, en paralelo al esfuerzo de recuperación patrimonial de las murallas. Este es un camino en el que se inscribe, además, el proyecto de cooperación transfronteriza '*Fortius*', que la semana pasada recibió el espaldarazo europeo a través del impulso económico prestado a las fortificaciones de Pamplona y Bayona por los fondos FEDER, dentro del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Francia-Andorra (POCTEFA), gestionado a través de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos (CTP).

Valorización cultural del patrimonio fortificado

El libro 'Fortificaciones de Pamplona: La vida de ayer y hoy en la ciudad amurallada', del que se han editado 1.500 ejemplares, sigue el diseño de los anteriores volúmenes ('Pasado, presente y futuro de las fortificaciones de Pamplona', 'Fortín de san Bartolomé-Centro de Interpretación de las Fortificaciones de Pamplona' y 'La Ciudadela de Pamplona'). Como el resto de la colección busca que los ciudadanos conozcan, y por tanto valoren, ese patrimonio cultural que para la ciudad supone el elemento fortificado.

En este caso el libro es un repaso al tipo de vida que se realizaba en la 'plaza fuerte' de Pamplona, y lo que ello ha supuesto y aún supone para la idiosincrasia de la ciudad (identidad, costumbres y modo de vida de los ciudadanos). Para ello recoge cinco artículos: los del historiador y Coronel del Infantería, Luis Eduardo Oslé Guerendiáin; el arquitecto redactor del Plan Director de las Murallas Renacentistas de Ibiza, Fernando Cobos Guerra y del académico y doctor en Historia, Juan José Martinena Ruiz. Los dos últimos artículos son del presidente de la fundación *Les Fortaleses Catalanes*, Joan Manuel Alfaro Guixot y del director del programa de Conservación del Patrimonio Histórico Español de la Fundación Caja Madrid y de la sección técnica de la Asociación Española de Amigos de los Castillos, Gabriel Morate Martín.

Con planos, ilustraciones y gráficos a todo color, y manteniendo el tamaño de los libros anteriores (15x21 cms.), el nuevo el volumen plantea, entre otros temas, una reflexión sobre los usos sociales del patrimonio monumental militar, un debate en el que actualmente se inscribe el trabajo municipal.

'Fortius': 2,5 millones de subvención europea para Pamplona

El proyecto de cooperación transfronteriza *'Fortius. Valorización turística y cultural del patrimonio fortificado de Pamplona y Bayonne'* pretende, con horizonte de 2014, incrementar el atractivo turístico de la zona occidental pirenaica, poniendo en relieve el patrimonio fortificado de Pamplona y Bayona. Se trata de que ambas ciudades aumenten y diversifiquen sus atractivos turísticos sumando fuerzas, creando un producto de calidad en torno a elementos patrimoniales de carácter militar y a una gestión sostenible de los mismos.

Así, en el proyecto subvencionado a través de fondos comunitarios FEDER se articulan conjuntamente acciones dirigidas a realizar un plan de gestión paisajística y a la restauración de elementos clave de las murallas en las dos ciudades, además de a un trabajo conjunto en la difusión de su valor y su significación, profundizando en sus posibilidades turísticas. El proyecto fomentará también la innovación empresarial vinculada a la valorización del patrimonio fortificado. *'Fortius'* tiene como objetivo final el desarrollo económico y el fomento del empleo, aproximando operadores, emprendedores, empresas, organizaciones profesionales del sector turístico y cultural, buscando la innovación en torno a nuevos productos y servicios.

La subvención podrá llegar a un 65% de la inversión total realizada. La ciudad de Pamplona será la administración local líder del proyecto, actuando como jefe de equipo.

Actuar sobre el patrimonio y su paisaje

Con esta actuación se completará la restauración de los elementos del conjunto amurallado que requieren intervención de cierta urgencia. En concreto se restaurará el baluarte de Labrit - muy cercano al Centro de Interpretación- y la cortina del frente de la Magdalena. Además, se acometerá un plan paisajístico para la protección, gestión y adecuación del paisaje integrado por el patrimonio fortificado, su entorno natural y los usos culturales y urbanos del mismo. Así,



se identificará y evaluará el paisaje que genera la fortificación y se formularán los objetivos de calidad para después intervenir en su defensa y promoción.

Dar valor: congresos, publicaciones e intercambios de estudiantes

En *'Fortius'* se encuentra un objetivo ulterior: mejorar el posicionamiento y el papel dinamizador de Pamplona y Bayona en la difusión del valor turístico y cultural del patrimonio fortificado, y que sea reconocido el *status* de ambas ciudades como villas fortificadas. Está prevista la programación de encuentros y eventos temáticos de carácter internacional y la articulación de intercambios escolares centrados en el conocimiento de las fortificaciones de ambas ciudades.

En esta tarea de difusión se utilizarán todos los medios de comunicación disponibles, incluyendo redes sociales, así como la presentación de comunicaciones públicas de carácter técnico y la preparación de materiales, incluyendo la edición de materiales didácticos que sirvan de apoyo a los intercambios escolares.

Usar los elementos físicos para el crecimiento económico

'Fortius' tiene como objetivo final el desarrollo económico y el fomento del empleo, asociado a la innovación empresarial y profundizando en las posibilidades turísticas de las murallas. Hoy el sector turístico supone un 5% del PIB de la UE y da trabajo a un 5% de la mano de obra directa.

Se busca aumentar la afluencia anual de visitantes a las dos ciudades interiores, incrementando la estancia media, mejorando la oferta de verano e intentando atraer a parte del turismo que hoy tienen la costa y la montaña. La desestacionalización se trabajará con el diseño de programaciones culturales y artísticas en el entorno de las fortificaciones que combinen el arte, la gastronomía y actividades lúdicas. El programa busca, además, el diseño de algunas ofertas, circuitos y "paquetes turísticos" que resulten atractivos para las dos ciudades.

Para fomentar la innovación empresarial, aproximando operadores, emprendedores, empresas, organizaciones profesionales del sector turístico y cultural, *'Fortius'* plantea la organización de talleres transfronterizos en ambas ciudades para impartir formación y conocimiento sobre las fortificaciones en ese sector económico y, para crear nuevas ideas de negocio que se puedan llevar a la práctica con el horizonte de la sostenibilidad económica del patrimonio fortificado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE *'FORTIUS'*

- Aumentar y diversificar los atractivos turísticos y culturales de Pamplona y Bayona
- Crear un producto turístico de calidad en torno a elementos patrimoniales fortificados y a su gestión sostenible
- Crear las herramientas que permitan la gestión sostenible de los conjuntos amurallados y su puesta en valor turística y cultural
- Promover el conocimiento regional, nacional e internacional del valor de los conjuntos fortificados de ambas ciudades





- Aumentar la afluencia de visitantes durante todas las épocas del año y su estancia media
- Fomentar la innovación empresarial

COLECCIÓN 'FORTIFICACIONES DE PAMPLONA'

- **VOL I. 'Fortificaciones de Pamplona: presente, pasado y futuro'** (libro de actas del ciclo homónimo, celebrado en 2010)

Contenido: ponencias sobre la relación entre la ciudad y sus murallas y la proyección internacional de esta fortificación

Autor: varios autores

Precio: 11 euros

Idiomas: castellano

Edición: diciembre de 2010, Ayuntamiento de Pamplona. Tirada: 1.500 ejemplares. Reedición en marzo de 2011 (1.500 ejemplares). Dimensiones: 15x21 cms.

- **VOL II. 'El Fortín de San Bartolomé'**

Contenido: historia del recinto amurallado de la ciudad; la evolución histórica y proceso de restauración del fortín; glosario explicativo de los términos propios de las construcciones militares y plano de referencia

Autor: varios autores

Precio: 6 euros

Idiomas: castellano, euskera, francés e inglés

Edición: marzo de 2011, Ayuntamiento de Pamplona. Tirada: 8.000 ejemplares. Dimensiones: 15x21 cms.

- **VOL III. 'La Ciudadela de Pamplona'**

Contenido: reedición ampliada y revisada del libro 'La Ciudadela de Pamplona', colección breve, Temas Pamploneses, nº 11 (1987)

Autor: Juan José Martinena Ruiz

Precio: 6 euros

Idiomas: castellano, euskera e inglés

Edición: abril de 2011, Ayuntamiento de Pamplona Tirada: 6.500 ejemplares. Dimensiones: 15x21 cms.

- **VOL IV. 'Fortificaciones de Pamplona: la vida de ayer y hoy en la ciudad amurallada'** (libro de actas del ciclo homónimo, celebrado en 2011)

Contenido: repaso al tipo de vida que se realizaba en la 'plaza fuerte' de Pamplona, y lo que ello ha supuesto y aún supone para la idiosincrasia de la ciudad

Autor: varios autores

Precio: 9 euros

Idiomas: castellano

Edición: enero de 2012, Ayuntamiento de Pamplona. Tirada: 1.500 ejemplares. Dimensiones: 15x21 cms.

Pamplona, 14 de febrero de 2012

